





# Koncept

Strateški okvir

Uneskove konvencije (prvenstveno Uneskova konvencija o zaštiti i unapređenju raznolikosti kulturnih izraza 2005. (ratifikacija RS 2009)

Uneskova preporuka o statusu umetnika 1980.

Povelja o fer kulturi

Program Vlade (mandat), Akcioni plan za sprovođenje Programa Vlade 2023-2026.

Godišnji planovi Vlade

Strateški prioriteti razvoja kulture Republike Srbije 2021-2025. (Zaključak Vlade 6-213/2021-1)

Memorandum o budžetu, fiskalnoj i ekonomskoj politici



# Koncept

Regulatorni okvir

Zakon o kulturi (nije usaglašen u svim domenima sa Uneskovom konvencijom 2005)

Zakon o muzejskoj delatnosti

Zakon o filmskom i ostalom audio-vizuelnom nasleđu

Zakon o kulturnim dobrima

Zakon o kulturnom nasleđu

Zakon o arhivskoj građi i arhivskoj delatnosti

Zakon o staroj i retkoj bibliotečkog građi

Zakon o lokalnoj samoupravi

Zakon o budžetskom sistemu

Zakon o planskom sistemu

Zakon o budžetu

Zakon o LS



# Koncept

Institucionalni okvir

Registar jedinstvenih poslova JLS (MdULS)

Statut JLS

Pravni akti kojima se definiše rad i procedure JLS



## *Šta je ekonomski instrument?*

pravni akti i odluke koje utiču na ekonomsko ponašanje  
ili proizvode određene ekonomske posledice u  
kulturi/kreativnom sektoru

Svrha - treba da podstaknu, zaštite i omoguće  
ostvarivanje opšteg interesa u kulturi.

Javni, opšti, zajednički



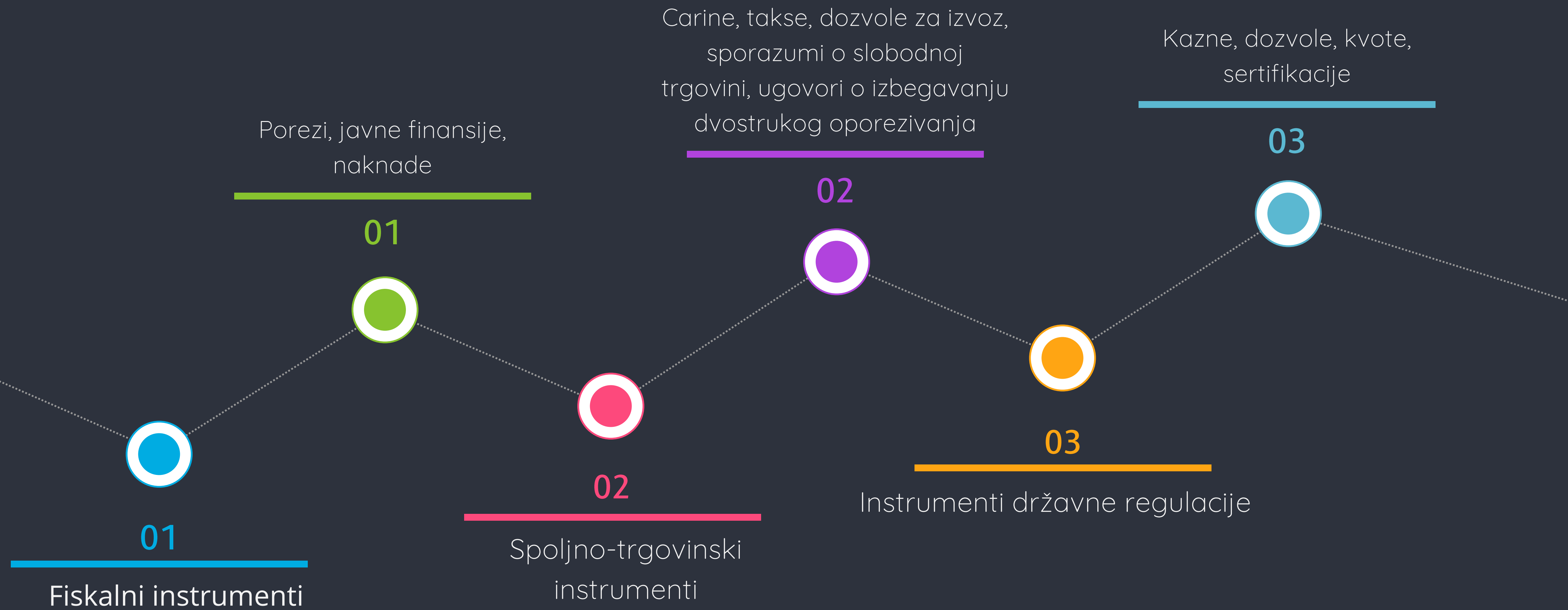
## *Šta je ekonomska mera?*

Mera javne politike jeste skup ključnih i povezanih aktivnosti koje se preduzimaju radi postizanja opšteg ili posebnog cilja, odnosno željenog učinka javne politike (ZoPS)

Različite aktivnosti kojima se ostvaruje konkretna primena izabranog ekonomskog instrumenta.

Svrha: da obezbedi (ekonomsku, kulturnu i ekološku) održivost kreativnog sektora i kulturnu dobrobit svim članovima društva (perspektiva pravičnog i održvog razvoja kreativnog sektora)

# Karakteristike





## *Kakve mogu biti ekonomske mere ?*

Stabilizacione vs. razvojne

Podsticajne, destimulativne, afirmativne  
("pozitivna diskriminacija")

Kratkoročne vs. dugoročne

Opšte vs. sektorske

Rodno neutralne vs. rodno transformativne



## *Ekonomске mere u kreativnom sektoru u Srbiji*

Republika Srbija - 38 ekonomskih instrumenata i 102 mere (Istraživanje ekonomskih instrumenata u oblasti kreativnog sektora, Mikić 2020).

Centralizovane – više od 70%, decentralizovane oko 30%.

Vrste: fiskalni instrumenti (85%)

3% kreditno monetarni

7% je spoljno-trgovinski

5% instrumenati državne regulacije.

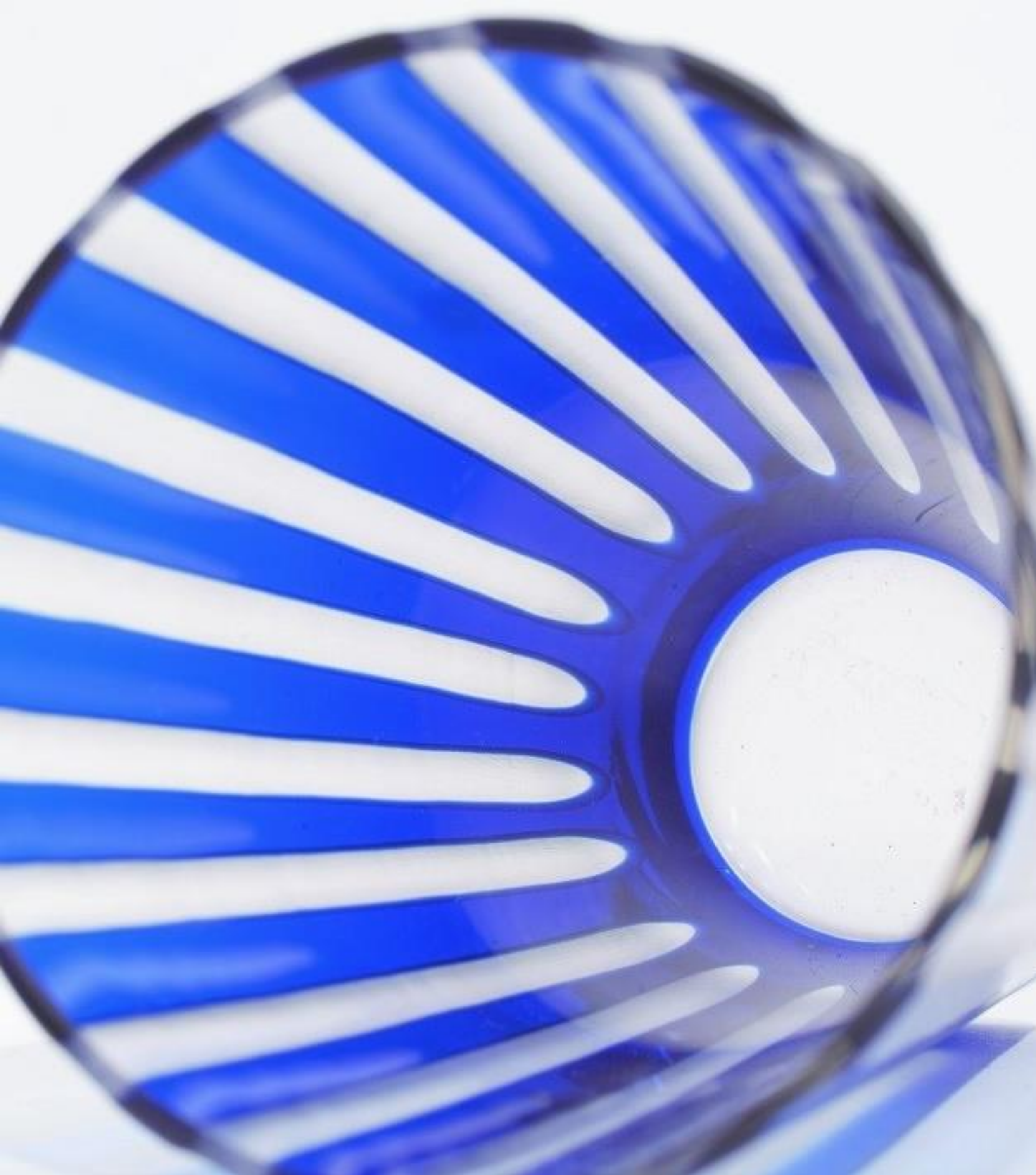
72% su mere u domenu javnih finansija

5% mera je stabilizacionog karaktera

30% je razvojnog karaktera

65% mera neutralno (tzv. “pseudo” ekonomske mere u kulturi)

Karakteristike ekonomike kulturne politike – programiranje kulturnog razvoja, a ne njegovo podsticanje.



## *Stereotipi i predrasude o ekonomici kulturne politike*

Povezuje se sa neoliberalnom ideologijom

Kreativnost i umetničko stvaralaštvo nemaju ekonomsku vrednost

Umetničko stvaralaštvo i kulturni izrazi vrednuju se ekonomskim kriterijumima

To je privatizacija umetnosti kao društvene delatnosti, i insistiranje na onome što je komercijalno i profitno

Komercijalizacija umetnosti i njeno pretvaranje u kreativne industrije

Negativna percepcija povezana sa nizom nepoželjnih pojava - preduzetništvo, tržište, kapital, "prljav" novac, ekonomski imperijalizam, i sl.



## *Klasičan sistem kreiranja i planiranja ekonomskih mera*

Normativno definisan „Drži se ko pijan plota“

Centralizovan – odzgo na dole

Koncept „pelcera“

Običajno pravo „Mi to ne radimo“

Otpor promenama i inovacijama „Ne može“

# *Експериментални системи креирања и планирања економских мера*

Sofisticirane metode regulacije

Bihevijoralni pristup

„Internet ponašanja“ IoB (predviđanje i stimulisanje  
društveno prihvatljivog ponašanja)

Data shadow

Participativno

„Test kulture“ – analiza efikasnosti mera javnih politika i  
njihove senzitivnosti na zaštitu i unapređenje kulturnih  
izraza

Testiranje mera i procena njihovog dejstva  
(načelo ekonomičnosti, VfM)



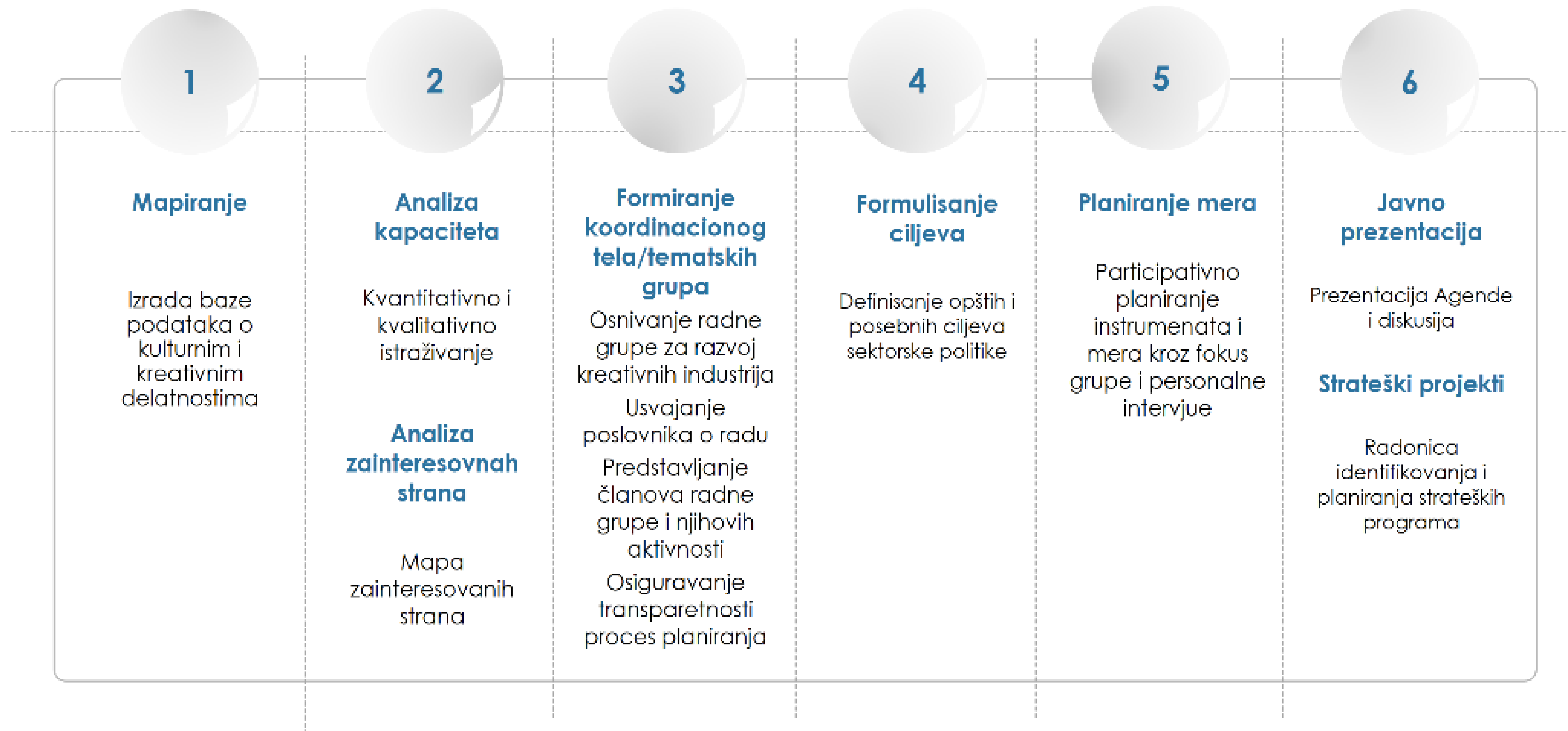


THE  
**BEHAVIOURAL  
INSIGHTS  
TEAM**

In partnership with



Cabinet Office





# *Načela*

Načelo ekonomičnosti

Načelo finansijske održivosti

Načelo relevantnosti i pouzdanosti

Načela participativnosti i transparentnosti

Načelo vremenske određenosti

Načelo pravičnosti



## *Princip pravičnosti u kreiranju ekonomskih mera*

skup normi kojim se uređuju ekonomski odnosi između različitih aktera koji učestvuju u lancu stvaranja, proizvodnje, diseminacije i distribucije kulturnih proizvoda i usluga.

Svrha održivi i pravični ekonomski odnosi među akterima u kreativnom sektoru na njihovu obostranu korist, ali i za širu kulturnu dobrobit zajednice (održivost – resursi, produkcija; pravičnost – distribucija koristi)

Unesco – Konvencija o unapredjenju i promociji kulturnih izraza, član 16.



## *Oblasti fair prakse u kreativnom sektoru tzv. „pravičan razvoj“*

- Dostojanstven rad umetnika i radnika u kreativnom sektoru
- Pristup resursima (naročito ekonomskim) i raznolikim kulturnim izrazima
- Rodna ravnopravnost
- Lokalni razvoj
- Pristup tržištu
- Digitalna jednakost i digitalna etika
- Poštovanje okruženja – zelena umetnost, zelena kreativnost, cirkularna kreativna ekonomija, eko-kreativno preduzetništvo



*Kako prepoznati politike i prakse koje ne omogućavaju  
implementaciju  
fer prakse i principa pravičnosti*

Da li je ekonomski teret mere jednako raspoređen u odnosu na ekonomsku snagu subjekta?

Da li se procenjuju rezultati mera i troškovi njihovog sprovođenja? Da li se primena mere prouzrokuje razumne troškove ?

Da li se merama poboljšavaju ekonomski uslovi za zaštitu, unapređenje i pristup raznolikim kulturnim izrazima ?

Da li je društveno opravdana distribucija ekonomskih posledica na različite aktere u kulturi?

Da li mere deluju transformativno na rodnu (ekonomsku) nejednakost u kulturi?

Da li su ekonomske mere donete uz ucesce javnosti i zainteresovanih strana u planiranju i donosenju odluka o njima?

Da li su ekonomske mere razumljive i jasne onima na koje se odnose?

Da li su jasni kriterijumi na osnovu kojih se donose i sprovode mere?

Da li se merama ostvaruju dugotrajni efekti/koristi na razvoj kreativnog sektora i/ili kulturno blagostanje građana?

# *Finansiranje i sufinansiranje opšteg interesa u kulturi*

Projekti i progami u kulturi

Tok procesa – odluka, komisija, poslovnik, konkurs, rešenje, ugovor

Šta bi trebalo da se finansira – opšti interes (član 6. ZoK), u praksi se finansiraju delatnosti – član 8. ZoK)

Ograničenje – maksimum iznosa regulisan zakonom o kontroli državne pomoći

Diskreciono finansiranje – 25% od ukupnog budžeta za konkursno finansiranje, po projektu

Pismeno obrazloženje rezultata

Kriterijumi (centralizovani Uredba o kriterijumima) – mogu se razraditi na nivou JLs





## *Plaćanje doprinosa za samostalne umetnike (kulturni radnici?)*

Tok procesa: odlika, javni poziv, prijava umetnika,  
utvrđivanje ispunjenosti, rešenje

Ograničenje – preveliki broj kriterijuma za umetnike u  
lokalnoj sredini



## *Finansiranje po osnovu osnivačkih prava*

Tok procesa – MoFEP parametri za planiranje, predlog  
finansijskog plana, korekcija, finalni plan

Šta se finansira – osnovna i programska delatnost (do  
skoro je bila fakultativna)

# *Finansiranje iz međunarodnih izvora*

Finansiranje iz međunarodnih izvora (UNESCO -  
Međunarodni fond za kulturnu raznolikost)

Tok procesa: partnerstva

Oblasti – međusektorske, turizam, kultura, LER

SKGO Portal za procenje izvora finansiranja  
projekata JLS



# DOSTOJANSTVEN RAD UMETNIKA I RADNIKA U KREATIVNOM SEKTORU

Dr Aleksandrija Ajduković, Fakultet za medije i komunikacije  
Koordinatorica Grupe za fer praksu, ULUS, 2019-2021.

# LOKALNI RAZVOJ

Dragana Tomić Pilipović  
osnivačica CDOPa i Rural HUBa u Vrmdži

HVALA!!! 

# INSTITUT ZA KREATIVNO PREDUZETNIŠTVO I INOVACIJE

[www.kreativnaekonomija.com](http://www.kreativnaekonomija.com)  
[FB @kreativnopreduzetnistvo](https://www.facebook.com/kreativnopreduzetnistvo)  
[office@kreativnaekonomija.com](mailto:office@kreativnaekonomija.com)

Fotografije: inicijativa Kreativno staklo  
Srbije [Creative Glass Serbia], fotoarhiva IKPI  
II F. Stefanović, H. Mikić, M. Bucek, IKPI  
Creative Glass tim, pixabay

[www.creativeglassserbia.com](http://www.creativeglassserbia.com)