

РАДИОНИЦА 3 – РЕЗИМЕ

ИЗАЗОВ-ПИТАЊА-ПРОМЕНА

Завршном радионицом смо у отвореном дијалогу истраживали личне ставове и вредности до којих нам је стало у ономе што радимо у области културе и уметности.

Не постоји листа или правила о правим питањима. Ако пажљиво слушамо, желимо да, или смо успоставили однос комуникације, разумевања, саслушали смо једни друге, одна ћемо имати и право питање. Кључна ствар, пре правог питања је питање „ДА ЛИ СМО СЛУШАЛИ ЈЕДНИ ДРУГЕ?“

Ова питања су формулисана кроз упитник-анкету по заавршетку сваког тематског Модула и то:

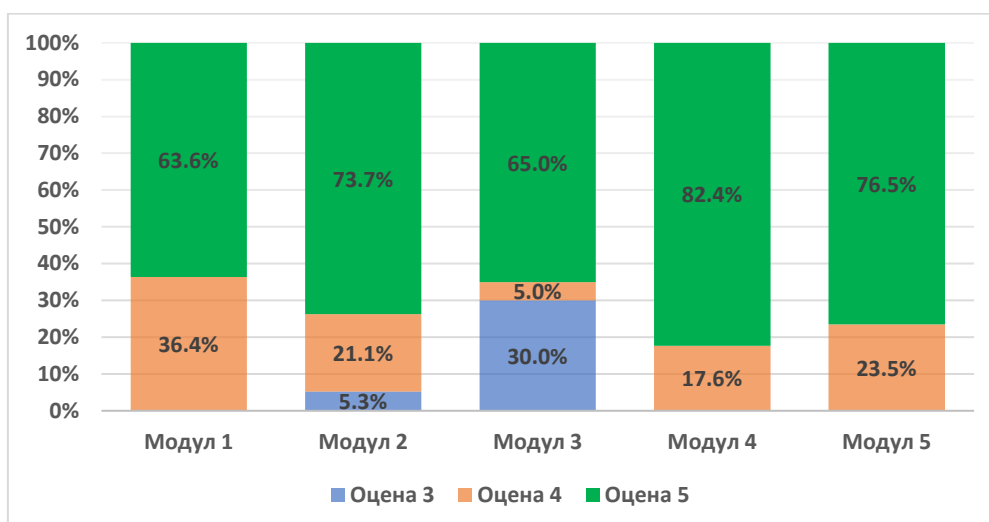
- Оцените Модул (1-5), по сваком од наведених обележја заокруживањем одговарајућег броја у табели (1-5).

	у веома малој мери	у малој мери	осредње	у великој мери	у веома великој мери
занимљиво	1	2	3	4	5
обухватно	1	2	3	4	5
релевантно	1	2	3	4	5
корисно	1	2	3	4	5
јасно	1	2	3	4	5

- Шта је за Вас у овом модулу било посебно значајно с обзиром на Ваша професионална интересовања и активности?
- Шта није обухваћено овом модулом, а требало би, по Вашем мишљењу?
- Шта бисте препоручили досиоцима одлука у вези са темом овог модула?

Резултати анкете:

	Модул 1	Модул 2	Модул 3	Модул 4	Модул 5
Занимљиво	4.64	4.63	4.35	4.82	4.76
Обухватно	4.36	4.69	4.60	4.65	4.59
Релевантно	4.77	4.81	4.40	4.76	4.82
Корисно	4.64	4.69	4.45	4.76	4.76
Јасно	4.55	4.81	4.45	4.82	4.82
Број учесника	22	19	20	17	17



Други део питања ИЗАЗОВ-ПРОМЕНА, односи се на одговоре кроз једну кључну реч или други израз (цртеж,музика), а подразумева најјачи утисак о томе колико смо оснажили учеснике да размишљају о даљим процесима, вредностима и приликама за ангажовање у процесима у култури.

Постављена питања су:

Како у једној речи можете описати вашу личну мотивацију и снагу у даљем раду, у локалној заједници, организацији, пројектној идеји? Шта је ваша највећа снага која вас покреће? Шта је оно што вас спречава да будете задовољни својим учешћем, радом и резултатима у култури?

Шта сматрате да су највеће препреке у постизању личног циља, узимајући у обзир теме – области у креативном сектору које су представљене кроз програм овог тренинга? Да ли препознајете могућности за своје даље ангажовање и рад у креативном сектору? Како их можете описати у једној речи?

Ова питања су изазвала расположење и подстакла су на размишљање. Неки одговори су директни, а неки захтевају даље размишљање, додатну комуникацију, потребу да нешто мењамо.

Кључне речи које издвајамо као најзаступљеније у одговорима учесника радионице су:

СНАГА:

Љубав, упркос свему, идеје и упорност, истрајност креативност, инспирација, подршка породице пријатеља и колега, млади, заједништво

СЛАБОСТ:

Невидљивост, страх, поводљивост, непрепознавање, недостатак сарадње, одустајање од идеја, недостатак снаге и воље да се настави, распаковани пробелеми и недостатак идеја да се сви реше.

ПРЕПРЕКЕ:

Недостатак финансијских средстава, незнање, насиље, закони и финансије, притисци, култура није приоритет друштва, подршка, неповерење, мањак љубави, комуникација, сујета.

МОГУЋНОСТИ:

Пројекти, Пројекти ЕУ, могућности су у себи! И у откривању себе, других и света око себе. „Све око мене је могућност!“, упорност, отворени простори, нису још откривени и њихови потенцијали се тек наслућују.